

Association française
pour l'information sur la ménopause
et ses traitements



« Femmes pour toujours »

(women for ever)

SOMMAIRE

1/ Quelques chiffres

2/ Sa création

3/ Présentation des membres

❖ **le Comité d'Honneur**

❖ **le Conseil Scientifique**

4/ Son fonctionnement - Ses activités

**5/ « Femmes pour toujours » aujourd'hui,
Qu'est-ce que c'est ?**

6/ Ses projets

7/ La Presse

8/ Nos coordonnées

quelques chiffres

Il y a en France dix millions de femmes qui sont ménopausées dont cinq millions ont plus de 65 ans.

Chaque année plus de 400.000 atteignent l'âge de la ménopause.

L'espérance de vie d'une femme de 50 ans est actuellement d'environ 33/34 ans, soit pratiquement autant que sa période d'activité génitale.

Cet accroissement de la longévité va entraîner une augmentation de certaines pathologies comme l'ostéoporose par exemple, liée à une carence en estrogènes.

Il y a actuellement en France environ 17 % de femmes qui bénéficient d'un traitement hormonal substitutif représentant près de 1.700.000 personnes soit 38% entre 50 et 65 ans et environ 2% au-delà de 65 ans, ce qui démontre bien le réel problème de l'observance des traitements.

Aussi, parce qu'une française de 50 ans sur 4 atteindra 90 ans et que la moitié des petites filles qui naissent actuellement seront centenaires,

Parce que près d'une femme sur deux peut-être concernée par le risque de déminéralisation osseuse responsable de plus de 200.000 fractures chaque année dont beaucoup sont mortelles ou invalidantes,

Parce que le cancer du sein qui atteint environ une femme sur 10 est responsable de 16% des décès féminins entre 40 et 50 ans avec 33800 nouveaux cas chaque année,

Et parce que les maladies cardio-vasculaires représentent la principale cause des décès chez les femmes de plus de 65 ans,

Pour toutes ces raisons, une association est née :

Son nom ? « Femmes pour toujours »

Dotée d'un Comité d'honneur et d'un Conseil scientifique réputés,

« Femmes pour toujours » a su répondre à cette attente essentielle des femmes :

*Etre mieux informée pour être mieux traitée
et vivre ces longues années devant soi en pleine forme et en bonne santé.*

sa création

Fondée et présidée par une femme non médecin, elle s'est donné pour vocation d'être un lien étroit entre les femmes, le Corps médical et les Pouvoirs publics, en matière de PREVENTION et de QUALITE DE VIE.

Son objectif ?

L'amélioration du bien-être physique, psychologique et social des femmes de plus de 40 ans.

En effet, pour toutes les femmes, LA MENOPAUSE, entraîne l'arrêt de la procréation, provoquant le plus souvent une remise en question, voire une véritable perte de confiance en elles. Cet événement incontournable est fréquemment vécu comme une perte de leur féminité.

Ce phénomène « *naturel* » se traduit par un certain nombre de malaises, bouffées de chaleur, fatigue intense, insomnies, déprime et bien sûr, la prise de poids !!!

*Combien d'entre elles les ont subis en silence ?
Trop de tabous subsistent encore
autour de ce formidable bouleversement hormonal.*

C'est pourquoi, Françoise NICOLE-KREMER a créé en Novembre 1998 la première association française pour l'information sur la ménopause, afin de diffuser les messages destinés à améliorer la QUALITE DE VIE des femmes au-delà de 40 ans.

Son cheval de bataille ? La PREVENTION.

La prévention des risques sanitaires doit être une préoccupation constante et doit devenir partie intégrante d'une politique de santé moderne.

L'association « Femmes Pour Toujours », née en novembre 1998, est la première association consomériste française pour l'information sur la ménopause et ses traitements.

*A chaque moment de la vie
correspond une transformation de notre physique,
la ménopause en fait partie ; ce n'est plus une fatalité !*

son Comité d'honneur

Ce Comité d'honneur est constitué de femmes qui se sont distinguées dans le domaine de l'Art, la Presse, la Mode, la Culture, l'Entreprise et le talent en général.

Leur expérience va contribuer à lever un certain nombre de tabous et d'idées reçues sur les différentes phases de transformation physique et psychologique dès la ménopause et le positionnement social de la femme de plus de 50 ans.

Ces femmes médiatiques ont un dénominateur commun :

Elles se sont toutes intéressées aux autres femmes, soit par la littérature, soit dans le cadre de leur activité professionnelle, soit par leurs idées.

L'image dynamique et représentative de notre concept qu'elles véhiculent par le soutien à notre action, tend à renforcer notre message :

« la ménopause n'est plus une fatalité ! »

Elles illustrent par leur présence au sein du Comité d'honneur le partenariat femmes/médecins qui constitue le point fort de notre concept de communication de l'association « Femmes pour toujours »

Mesdames **France AUBRY**
Elisabeth BADINTER
Juliette BENZONI
Noëlle CHATELET
Mylène DEMONGEOT
Françoise DORIN
Benoîte GROULT
Yvonne KNIBIEHLER
Marthe MERCADIER
Popy MORENI
Marie Claire PAUWELS
Nicole ROSA
Elizabeth TEISSIER

constituent le comité d'honneur de l'Association
« Femmes pour toujours »

le Conseil scientifique

Une Association qui se préoccupe des problèmes liés à la santé des femmes ne pouvait nullement exister sans un Conseil scientifique réputé.

Le Conseil est constitué des plus grands spécialistes de la Médecine de la femme de plus de 40 ans.

La constitution d'un Conseil scientifique symbolise pour l'Association « *l'éthique* » quant aux informations qu'elle veut diffuser et aux actions qu'elle souhaite mener.

C'est lui qui apporte, valide et cautionne l'information scientifique, « *distillée* » ensuite par l'Association pour l'adapter au Grand Public.

Il participe en outre et apporte son concours lors des actions de communication et manifestations organisées par l'Association (tables rondes, conférences, interventions auprès des Pouvoirs publics etc.).

L'association « Femmes Pour Toujours », base sa politique sur la concertation. Elle se doit d'être le trait d'union entre les femmes, le Corps médical et les Pouvoirs publics.

Elle organise de nombreux sondages afin de consulter les femmes sur leurs connaissances, leurs besoins et leurs attentes.

Leurs résultats sont soumis au Conseil scientifique à des fins statistiques et communiqués au Corps médical lors des différents congrès et manifestations auxquels l'Association est amenée à participer.

Ces informations indispensables peuvent permettre de faire des études épidémiologiques.

Le Corps médical étant l'acteur majeur quant aux traitements des symptômes liés à la ménopause, il se devait de trouver le lien entre les femmes et les médecins qui permettrait de donner le plus de valeur possible à ses messages.

C'est pourquoi cette initiative a reçu un écho plus que favorable et de nombreux encouragements.

Les plus grands noms du Corps médical français ont rejoint

« Femmes pour toujours »

.../...

Conseil scientifique

Professeur Marie-Claude AUMONT	Cardiologue
Professeur Françoise FORETTE	Gériatre
Professeur Gisèle SOUBRANE	Ophthalmologiste
Professeur Etienne Emile BAULIEU	Professeur au Collège de France
Professeur Alain BELLAVOIR	Chirurgien maxillo-faciale
Professeur Pierre D. DELMAS	Rhumatologue
Professeur Michel FAURE	Dermatologue
Professeur André GORINS	Gynécologue-oncologue
Professeur Gilbert LAGRUE	Tabacologue
Professeur Patrice LOPES	Gynécologue
Professeur Robert MARTY	Anatomo-cyto-pathologiste
Professeur Maurice MIMOUN	Chirurgien esthétique et plasticien
Professeur Patrice MOREL	Dermatologue
Professeur Claude SUREAU	Membre de l'Académie de Médecine
Docteur Catherine CORMIER	Rhumatologue
Docteur Evelyne DRAPIER-FAURE	Gynécologue
Docteur Anne DUCCELLIER-ORLOWSKA	Radiologue en gynécologie
Docteur Michèle LACHOWSKY	Gynécologue et psychosomaticienne
Docteur Marie-Anne PUEL	Omnipraticien
Docteur Daniel DELANOE	Psychiatre - Anthropologue
Docteur David ELIA	Gynécologue
Docteur Jacques FRICKER	Nutritionniste
Docteur Jean-Claude HAGEGE	Chirurgien-plasticien et esthétique
Docteur Philippe LEBAR	Radiologue
Docteur Sylvain MIMOUN	Gynécologue Andrologue &
	psychosomaticien
Docteur Henri ROZENBAUM	Gynécologue
Docteur David SERFATY	Gynécologue
Docteur Alain TAMBORINI	Gynécologue
Docteur Frédéric VIN	Angéiologue

**Eriger l'Association en véritable partenariat Femmes/Médecins,
c'est lui donner la chance de réussir !**

son fonctionnement - ses activités

Afin d'apporter un service simple et complet, l'association a mis à la disposition de ses adhérentes, différents moyens d'accès à l'information :

- Un serveur audiotel, qui leur permet d'obtenir des informations 24 h sur 24 et d'adhérer : 08 36 68 31 95
- Le site Internet, qui depuis sa création a été largement consulté ce qui renforce l'image et l'impact de l'association sur un plan international,
- Par courrier, où elles peuvent exposer leurs problèmes d'une façon discrète et anonyme,
- Par téléphone, auprès d'une conseillère, aux heures de permanence,
- Et bientôt « *en direct* » dès l'ouverture du premier *centre national d'information à PARIS*.

A chaque demande est apportée une réponse personnalisée sur l'ensemble des traitements techniques, thérapies et habitudes de vie (nutrition, sport etc.), afin d'améliorer le bien-être physique et psychologique de chacune des femmes.

- Par la transmission d'une documentation relative aux problèmes qu'elles ont évoqués,
- Par une orientation adaptée à leurs besoins vers des centres publics qui proposent des consultations « spécialisées ménopause » et dans le traitement des problèmes de poids et de rééquilibrage alimentaire,
- Par une assistance psychologique,
- Par des conseils relatifs à la médecine et la chirurgie esthétique,
- Par des conseils visant le bien-être physique, tels que les centres de thermalisme et de thalassothérapie proposant des cures spécialisées, des clubs de forme, yoga, sophrologie, etc.
- Par des conseils et tout ce qui peut être mis à leur disposition (bibliographie, adresses utiles, tables rondes, conférences etc.).

Les femmes mieux informées seront mieux traitées et vivront la période de la ménopause en pleine forme et en bonne santé.

BILAN DE NOTRE ACTIVITE

« Femmes pour toujours » **Aujourd'hui qu'est-ce que c'est ?**

L'Association « Femmes pour toujours » a présenté au cours d'une conférence de PRESSE en AVRIL 1999, son activité, son Comité d'honneur et son Conseil scientifique qui réunissent à ce jour **41 membres d'élite** composés des plus grands spécialistes de la médecine de la femme et de femmes françaises illustres

Près de **60 médecins référents** sont partenaires de l'Association en qualité de conférenciers et d'intervenants

10 millions de femmes sont concernées par sa mission annoncée par plus de **50 médias** représentant plus de **30 millions de lecteurs**

24 bénévoles interviennent en région parisienne
3 en province
3 à l'étranger

Près de **17.000 femmes** ont bénéficié « *en direct* » de l'information diffusée par l'Association

10.000 femmes ont eu recours aux services de l'Association

Le site *internet* est très largement visité

Près de **2500 appels téléphoniques et courriers** sont traités chaque mois

L'Association a participé à 19 congrès scientifiques nationaux et internationaux

Cette synergie générée par « Femmes pour toujours », avec le Corps médical et les Pouvoirs publics est l'élément positif de l'efficacité de son action en faveur des femmes.

Les missions

Indépendamment de l'information journalière qui est faite auprès de la population féminine, l'Association a entrepris depuis sa création de nombreuses actions :

- Organisation d'une conférence de presse nationale en présence du Comité d'honneur, du Conseil scientifique, de responsables d'associations oeuvrant pour la Santé et la Prévention, représentants des Pouvoirs publics et des organismes de la Santé publique en France ainsi qu'une campagne d'information auprès de l'ensemble des médias,
- Participation à de nombreuses actions de communication dont 18 tables rondes « *Grand Public* » et 30 congrès,
- Création d'un « *Collectif des Partenaires de la Prévention* » qui constituent les indispensables « relais d'information »,
- Organisation de sondages nationaux :
 - « Comment idéaliser la relation entre la femme et son médecin »
 - « Comment tester vos connaissances, face à la ménopause ? »
 - « Quel est le regard de l'homme sur la femme ménopausée ? » etc.
- Organisation dans le cadre de sa campagne *Femmes, qualité de vie et prévention*, d'une série de conférences-débats à travers la France sur le thème « *Les belles années devant soi...* » animées par les meilleurs spécialistes de la médecine de la femme, et des praticiens locaux,
- Organisation d'une campagne d'information auprès de 2000 centres hospitaliers publics dans le but d'éditer la « *carte de France* » des centres de traitement et consultations spécialisées dans la prise en charge de la ménopause et les troubles de la nutrition.
- Organisation d'une journée de sensibilisation à la PREVENTION et d'information sur la MENOPAUSE et ses traitements en milieu carcéral auprès de femmes subissant des peines de très longue durée sur le thème : « *Comment mieux vivre au quartier femme ?* »

« Femmes pour toujours »

ses projets

L'Association « Femmes pour toujours » s'est fixé de nombreux objectifs dont certains ont déjà été atteints :

- Représenter les femmes lors de toute manifestation sur le thème de la ménopause, de la santé et de la PREVENTION.
C'est pourquoi, l'Association souhaite renforcer son partenariat avec le Corps Médical en participant et en collaborant activement aux congrès.

Elle peut de ce fait bénéficier des toutes dernières informations sur les meilleures thérapies, recueillir les suggestions des médecins et transmettre celles des patientes..

- Organiser régulièrement des sondages auprès des femmes.
L'une de ses toutes premières missions a consisté à évaluer les besoins des femmes sur le thème « les femmes et leur médecin » au moyen d'un sondage national dont l'issue vise une relation de qualité entre les uns et les autres, améliorer l'observance des traitements et favoriser la PREVENTION.

Ces actions de consommérisme sont effectuées très régulièrement grâce à un fichier particulièrement représentatif constitué de femmes qui ont recours régulièrement aux services de l'association.

- Organiser et faire participer ses adhérentes à des tables rondes « *Grand Public* » au cours desquelles elles peuvent s'exprimer librement et recevoir les réponses à leurs attentes de la part des meilleurs spécialistes.
- Consulter et informer la population féminine, grâce à la mise en place d'un magazine trimestriel qui doit leur permettre :
 - D'être informées sur les derniers traitements, techniques et thérapies visant à améliorer leur bien-être physique, psychologique et social,

.../...

ses projets

- D'être avisées de toutes les actions importantes menées par l'association,
 - D'exprimer leurs sentiments, leurs suggestions et leurs attentes sur les thèmes à évoquer lors des congrès,
 - De participer à des sondages,
 - D'être avisées de toutes les dates de manifestations
- « *Grand public* »

- Développer la « *Carte de France* » des centres de traitements ou consultations spécialisées dans la prise en charge de la ménopause et des troubles de la nutrition (problème le plus fréquemment évoqué) et éditer un fascicule comportant des informations sur les centres, des adresses utiles et des conseils visant *l'amélioration de la qualité de vie*,
- Constituer des délégations régionales en interaction avec PARIS qui organiseront des journées d'information et des tables rondes « *Grand Public* » avec la participation des membres du Conseil scientifique et des praticiens locaux,
- Entreprendre une grande enquête nationale de sensibilisation au risque de déminéralisation osseuse auprès de la population féminine ménopausée,
- Faire créer une véritable spécialité de consultation « ménopause »
- Favoriser la PREVENTION par des interventions auprès des Pouvoirs publics :

Pour faire encadrer et rembourser *l'ostéodensitométrie* et favoriser les campagnes de dépistage de l'ostéoporose (l'épidémie silencieuse) qui est responsable d'environ :

50 à 150.000 fractures des corps vertébraux,
55.000 fractures du col du fémur,
55.000 fractures de l'avant-bras et du poignet

Ces chiffres vont probablement doubler dans les années à venir compte tenu de l'augmentation de la durée de vie.

Pour suivre l'évolution des mesures mises en place concernant les campagnes de dépistage des cancers génitaux,

.../...

Ses projets

- Animer son site *internet* <http://www.femsante.com> dont la particularité est d'apporter – indépendamment de l'information générale, forums et interview avec liens vers des sites professionnels médicaux - une assistance et des réponses personnalisées.
- Favoriser l'accompagnement psychologique de la ménopause par l'organisation de séances avec des spécialistes de la thérapie de groupe,
- Développer le « *Collectif des Partenaires de la Prévention* » qui est composé de représentants d'organismes et d'associations de santé, de partenaires industriels ou de partenaires susceptibles de collaborer et contribuer aux actions de communication menées par l'association, destinées à l'amélioration de la QUALITE DE VIE des femmes et l'incitation à la PREVENTION.

Ces partenaires constituent des relais d'information.

- Instituer la première journée « *Femmes, qualité de vie et prévention* » qui réunira autour des différents thèmes concernant la femme de plus de 50 ans, tels que la Santé, l'Emploi, les Loisirs, la Culture etc. les femmes elles-mêmes, le Corps médical, les Pouvoirs publics, la Presse, des partenaires sociaux, des industriels, des représentants d'associations etc.
- « *Repositionner* » la femme de plus de 50 ans dans la société du troisième millénaire, lui donner un nouveau statut, une nouvelle image, un nouvel essor, dans sa vie familiale, professionnelle, et sociale.

Comme prélude à cette grande manifestation, l'Association « Femmes pour toujours » a lancé la campagne *Femmes, qualité de vie, prévention*, composée de nombreuses soirées débats à travers la France sur le thème :

« *Les belles années devant soi...* »

.../...

ses projets

Ces soirées, animées par les meilleurs spécialistes de la médecine de la femme et des praticiens locaux qui permettent de mesurer les connaissances, les suggestions et les attentes des femmes et les sensibiliser à la nécessité de la PREVENTION.

- Ouvrir à PARIS « **le premier centre d'information et de documentation sur la ménopause et ses traitements** » qui apportera aux femmes toute l'assistance et les conseils dont elles ont besoin et qui constituera un remarquable d'outil d'informations statistiques.
- Développer les actions de communication en liaison avec les Pouvoirs publics, le Corps médical et les membres du « Collectif des partenaires de la prévention » sur les thèmes de la santé de la femme et la relation médecin/patiente.
- Créer la « charte » de l'association « Femmes pour toujours »
- Constituer un *comité européen* des associations consoméristes oeuvrant pour la santé des femmes, afin de mettre en place une stratégie commune de communication.





« Femmes pour toujours »

**Association française pour l'information et la documentation
sur la ménopause et ses traitements**

DIRECTION-ADMINISTRATION

**BP 172 - 94305 VINCENNES cedex
☎ 01 43 74 36 92 ☒ 01 43 65 68 79**

CONSOMMATEURS

PERMANENCE TELEPHONIQUE

**MARDI - MERCREDI - JEUDI
de 14 h à 17 h 30**

**SERVICE AUDIOTEL 24 h sur 24
08 36 68 31 95 (0,34 € la mn)**

**e-mail : info@femsante.com
<http://www.femsante.com>**

CONTACT PRESSE

**Françoise NICOLE-KREMER
Présidente fondatrice
☎ 01 43 74 36 92
☒ 01 43 65 68 79
e-mail : francoise.kremer@femsante.com**